

中国中小企业协会

中小企协〔2017〕2号

关于组织参加2017年第五届中国中小企业 投融资交易会的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》(国办发〔2013〕87号)、《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》(国发〔2014〕52号)和《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)文件精神,进一步落实中小微企业扶持政策,拓宽中小微企业、科技创新企业、金融科技企业投融资渠道,助力“大众创业、万众创新”,搭建资本和项目的对接交易平台,由中国中小企业协会主办的第五届中国中小企业投融资交易会将于2017年7月19-21日在北京国家会议中心举办。

一、中国中小企业投融资交易会简介

中国中小企业投融资交易会(以下简称“投融会”)创立于2013年,在国家发展和改革委员会批准指导下,由工业和信息化部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管

理委员会作为指导单位,由中国中小企业协会发起并联合中国银行业协会等国家级行业协会共同举办,每年七月在北京举行,已经成功举办了四届,并于2016年在上海举办了首届长三角中小企业投融资交易会 and “创客中国”创新创业大赛。2013年首届投融会上,中共中央政治局常委、国务院总理李克强专门发来贺信(见附件1)肯定了这一“产融结合”的平台和方向。

近年来,新兴的科技企业及金融行业新进入者利用移动互联网、大数据、云计算、智能数据分析、人工智能、区块链技术等手段对传统金融行业所提供的产品及服务进行革新,提升了金融服务效率,在服务中小微企业,开展普惠性金融服务领域多有创新与突破。消费金融、住房抵押贷款、中小企业贷款、零售支付、财富管理传统零售业务在新兴金融科技技术支撑下异军突起。

本届投融会聚焦金融科技助力小微企业、普惠金融的引领技术、创新模式和最佳实践,推动金融科技与金融机构的融合与重构,为广大中小微企业寻求务实、有效的金融解决方案。展会同期还将举办“创客中国”创新创业大赛项目和以“小企业 大梦想”为主题的一系列论坛,涵盖领域包括“双创”、“金融科技”、“新金融”、“新三板”和“一带一路”等板块。

二、往届回顾

第四届投融会以“金融创新激发双创活力”为主题,设立了银行机构、非银行金融机构、中介服务机构、互联网金融、新三板展区、中小企业产业聚集区等10个展区,参展机构72家,总展览面

积 1.8 万平方米,为广大中小企业选择适合自身需求的金融产品提供了机会。展会期间共有 2.67 万人次参加交易会,组织了专门的产融结合对接会,筛选了 34 个优势、成长项目进行现场宣讲、演示,邀请知名投资机构负责人进行点评、对接,现场反响强烈。

投融会期间,举办了以“小企业 大梦想”为主题的系列论坛,其中主论坛——2016 大众创业万众创新国际高峰论坛及 6 个同期分论坛吸引了 1.2 万人次参会,精彩纷呈,场场爆满。

三、参与形式

(一)参展。为促进产融对接,夯实交易成果,投融会根据参展机构特点和产品类别,设置了 12 个展区,邀请各类机构参展,通过设立展位展示宣传特色服务产品以及经典服务案例,帮助广大中小微企业、科技创新企业拓宽融资渠道,落实金融支持中小企业政策,推进普惠金融发展。

(二)论坛。投融会同期还举办“小企业 大梦想”系列论坛和“创客中国”创新创业大赛活动,主题丰富,邀请重量级政、学、银、企嘉宾莅临现场,共同为中小企业发展问题建言献策。论坛相关细节将另行通知。

四、参展费用

投融会向参展机构提供两种展位选择形式:

1. 光地展位: 单价每平方米 2,000 元人民币/展期(光地,36 平米起,不含搭建费),由参展机构自主搭建展位。施工管理费、电费等展馆费用参见参展商手册(开展前主办单位另发)。除此之

外,不收取参展单位任何费用。

2. 标准展位: 单价每个 26,000 元人民币/展期(12 平米/个,主办方统一样式搭建),可定多个。

五、展区划分

本届投融会根据参展机构的类型和金融产品特点共分为如下十二个区域。主办单位将根据报名先后顺序和面积大小分配展位。

(一) 银行金融机构展区

1. 政策性银行
2. 国有商业银行
3. 股份制银行
4. 城市商业银行
5. 农村商业银行
6. 外资银行
7. 村镇银行

(二) 金融集团、资产管理公司展区

1. 金融集团
2. 资产管理公司

(三) 金融科技展区

1. 基于移动互联网、大数据、云计算、智能数据分析、人工智能、区块链技术的金融技术与解决方案服务商
2. 采用互联网技术开展金融服务的机构

(四) 非银行金融机构展区

1. 融资担保公司
2. 证券公司
3. 基金管理公司
4. 保险公司
5. 信托公司
6. 金融租赁公司
7. 小额贷款公司
8. 典当行

(五) 互联网金融展区

1. “互联网+”金融
2. 第三方金融支付
3. P2P
4. 众筹融资
5. 金融大数据
6. 金融信息服务机构
7. 互联网金融创新机构

(六) 私募基金及财富管理展区

1. 私募基金公司
2. 投资公司
3. 投资顾问公司

(七) 新三板及上市服务机构展区

1. 新三板上市公司

2. 财务公司
3. 律师事务所
4. 会计师事务所
5. 金融培训机构

(八) 综合金融服务展区

1. 产权交易所
2. 汽车金融公司
3. 货币经纪公司
4. 消费金融公司
5. 艺术收藏品
6. 拍卖公司
7. 黄金投资公司

(九) 中小企业综合服务展区

(十) 中小企业“双创”基地展区

1. 中小企业“创业创新”城市
2. 中小企业经济开发区
3. 中小企业产业园区
4. 中小企业孵化器

(十一) “双创”项目展示展区

1. 健康养老服务业
2. 文化创意产业
3. 互联网产业

4. 新能源/环保产业
5. 生态农业/食品深加工
6. 特许加盟项目

(十二) 国际项目合作展区

1. 海外投资项目
2. 海外置业投资及移民项目

六、参展流程

1. 各会员单位结合自身业务特点,确定参展面积并填写报名申请表(见附件2)。
2. 各会员单位与主办单位沟通展位位置,待展位分配后付清展位费用。
3. 参展机构自主进行展位搭建风格、结构设计。
4. 参展机构提供宣传资料,以方便主办单位进行展前宣传。
5. 参展机构组织重点区域骨干业务员参展与企业进行对接。

联系人:

中国中小企业协会

吴 广 电话: 010 - 88653188 13910237975

传真: 010 - 88653645 邮箱: wuguang@ca-sme.org

彭晓双 电话: 010 - 88653561 15010958724

传真: 010 - 88653645 邮箱: pengxiaoshuang@ca-sme.org

附件：1. 国务院总理李克强对首届投融会的批示

2. 2017年第五届中国中小企业投融资交易会参展报名表



中华人民共和国国务院

我国中小微企业提供了大量就业机会，创造了宝贵的社会财富。通过加强产融对接，有利于缓解中小微企业融资难、融资贵问题，帮助他们抗波动、增活力，促进实体经济发展和就业稳定。希望中小企业协会继续创新工作，发挥好桥梁纽带作用，为企业提供更好的、更有效的服务。



2013年7月12日

附件 2

第五届中国中小企业投融资交易会参展报名表

展会名称		第五届中国中小企业投融资交易会参展报名表			
展会日期		2017 年 7 月 19-21 日			
展会地点		北京·国家会议中心			
*参展单位名称					
*地 址					
邮 编		*网 址			
*联系人		*职 务			
*电 话		*传 真			
*移动电话		*电子邮箱			
展位预订信息					
*展位 规格	光地	不含搭建, 最低 36 m ² 起	单价	2,000 元人民币/ m ² /展期	
		预订展位面积	m ²	费用总计: _____ 元	
	标准展位	含统一基本搭建, 12 m ² / 个 (3m*4m)	单价	26,000 元人民币/个/展期	
		预订展位个数	个	费用总计: _____ 元	
*申请单位及服务中小企业的金融产品简介发送至 trh@ca-sme.org					
*说明:			申请单位 (盖章) 代表签字: 年 月 日		
1. 组委会确保本届展会于 2017 年 7 月 19-21 日在北京国家会议中心如期举办并做好各项服务, 如因不可抗力原因不能如期举办, 组委会将退还申请单位所交参展费用。 2. 申请单位应遵守组委会的有关安排及展览馆的相关规定。 3. 为保持展会的整体形象, 组委会征求申请单位同意后保留对申请单位展位做出适度调整的权利。 4. 参会申请表于签订即日起生效, 传真件具有同等法律效应。 5. 报名截止日期为 2017 年 5 月 31 日。					

请传真至: 010-88653645; 联系人: 彭晓双, 电话: 010-88653561, 15010958724.